

Di sana e robusta **Costituzione:**

*La libertà è terapeutica!*





# TEMATICA SOCIALE

apprendimento,  
espressività

formazione  
lavoro

casa  
habitat sociale

affettività  
socialità

Lotta all'esclusione  
sociale dei soggetti con  
vulnerabilità sociale e psichica  
attraverso la diffusione della  
metodologia del **BUDGET DI  
SALUTE**, che permette di  
riconvertire quanto già si spende per  
la salute mentale in progetti  
terapeutici riabilitativi personalizzati  
che agiscono su quattro aree di diritti:



A silhouette of a person holding a large sign. The sign features a target symbol (a circle with a crosshair) and the word "OBIETTIVO" in red capital letters. The background of the entire image is a blurred, colorful scene of people walking, with a blue and yellow light gradient at the bottom.

Denunciare gli sprechi inutili della sanità nel settore della salute mentale, sensibilizzare ad adottare questa metodologia nelle ASL non solo nella realtà di riferimento ma nell'intero territorio nazionale e responsabilizzare verso queste tematiche tutti, cittadini e istituzioni con lo scopo di stimolare il cambiamento degli atteggiamenti, delle credenze e dei comportamenti nei confronti delle persone che soffrono un disagio.

**OBIETTIVO**

# TIPOLOGIA DI COMUNICAZIONE

Immediata e diretta volta a focalizzarsi esplicitamente sulla diffusione di buone pratiche attraverso un modello economicamente conveniente e socialmente sostenibile **(BUDGET DI SALUTE)** ed ha uno scopo informativo nel senso che cercherà di far conoscere e diffondere le potenzialità di una metodologia basata su Progetti Terapeutico Riabilitativi Personalizzati incentrati sulla persona con un nome e un volto unico e irripetibile. Il tono utilizzato sarà ironico/umoristico per coinvolgere emotivamente i destinatari e incrementare l'impatto del messaggio.



# STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



## SPOT DIVERSIFICATO

(di pochi minuti e uno in forma documentaristica più lungo) che vedrà come protagonisti gli stessi ragazzi con problematiche psichiche e/o sociali.

### SPOT 1 DURATA 3 MINUTI

La protagonista Carolina metterà in luce quanto sia necessario riconvertire le risorse destinate alla salute mentale nella direzione del **BUDGET DI SALUTE**, raccontando come attraverso questa metodologia possa realizzare concretamente il suo sogno ossia aprire una cioccolateria! Sogno che può concretizzarsi finalmente grazie al **BUDGET DI SALUTE**, questo lo si può fare attraverso la riconversione dei soldi che i dipartimenti di salute mentale già spendono per politiche assistenzialistiche chiuse e che invece trasferendole verso questa metodologia darebbe i mezzi necessari per un progetto di vita concreto.



## SPOT 2 IN FORMA DOCUMENTARISTICA

Si susseguiranno le esperienze di diversi ragazzi che racconteranno i loro sogni e l'importanza di investire nel **BUDGET DI SALUTE!**



# MANIFESTI DIGITALI

Attraverso la videoproiezione di immagini e slogan.

Si riprenderà il concetto di evoluzione della specie umana, delineando un processo di trasformazione che va dal primate all'uomo in carrozzella che può cambiare le sue sorti attraverso l'utilizzo del **BUDGET DI SALUTE** che lo libera da ogni tipo di impedimento e barriera sociale ed economica.



IMMAGINE 2

**SLOGAN ASSOCIATO**

**Da vicino...**

**NESSUNO È NORMALE**

IMMAGINE 1

**SLOGAN ASSOCIATO**

**Di sana e robusta Costituzione**

*La libertà è terapeutica!*

**ALTRO**

**OPUSCOLI INFORMATIVI**



**CREAZIONE PAGINA WEB**



**CREAZIONE DI UN FESTIVAL ITINERANTE**



Per la diffusione della metodologia del **BUDGET DI SALUTE** e mettere in campo una proposta di legge di iniziativa popolare sull'adozione di questa metodologia da parte delle ASL.

Come?



**PUBBLICITA' DIGITALE**



**WEB**



**SOCIAL NETWORK**



**RADIO**



**MEDIA**

*Fine*